



Научная конференция
Социология: вчера, сегодня, завтра
К 50-летию журнала
«Социологические исследования»



Процесс формирования отношения к цифровизации памяти об умерших: анализ факторов среди студентов бакалавриата Москвы



Привезенцева Маргарита Константиновна, Кирумина Анастасия Алексеевна, Еремеева Анна Владимировна

Студентки 3 курса, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

21–23 октября 2024 г.



Замысел исследования

Сакральное отношение к физической смерти

Прогрессивные взгляды студентов в вопросе использования цифровых технологий

Инновационность применения цифровых технологий в отношении посмертия

Возможность исследования цифровизации памяти об умерших через призму отношения к физической смерти в существующем контексте

Основные изучаемые факторы и их особенности



Исследование базируется на классических подходах к анализу процесса умирания, бессмертия и взаимодействия с цифровым пространством (в частности, на работах Р. Герца, Э. Фромма, Э. Бэккера, Ж. Бодрийара, К. Ламонта, Ф. Арьеса, М. Мосса и других).

- **Толерантность к факту смерти** - влияет ли восприятие смерти как естественного процесса и низкий страх смерти на отношение к цифровым копиям умерших?
- **Сакрализация смерти** - влияет ли особое отношение к похоронам и духовному и материальному наследию умершего на отношение к цифровым копиям?
- **Религиозность** - влияет ли определение себя как религиозного/атеиста/агностика на отношение к цифровым копиям?
- **Направление обучения** - влияет ли направление обучения (соц-гум и тех-естеств) на отношение к цифровым копиям?
- **Межличностные отношения** - изменяется ли отношение к цифровым копиям умерших в зависимости от субъекта цифровизации (собственная копия/копия близкого человека/копия известной личности)?

Уточнение основных понятий



- **Цифровая смерть** – это явление прекращения или потери присутствия и активности в сети после физической смерти человека
- **Цифровое бессмертие** – совокупность технологий, позволяющих поддерживать цифровую активность личности умершего после его физической смерти
- **Цифровая копия личности** - это создание образа человека (его голоса, внешности, характера и модели поведения) в сети (например, чат-бот или голограмма), путем перенесения персональных данных человека в нейросеть
- **Цифровизация памяти об умершем** – создание генеративных копий на основе имеющихся данных умершей личности для продолжения взаимодействия с ним

Основной акцент исследования был сделан именно на процессе цифровизации. В опросе были учтены аспекты экономической доступности цифровых копий, сохранности данных и репутации создающей компании в целях выявления наиболее явной картины отношения к цифровизации памяти об умерших.

Показатели основных измеряемых концептов среди студентов



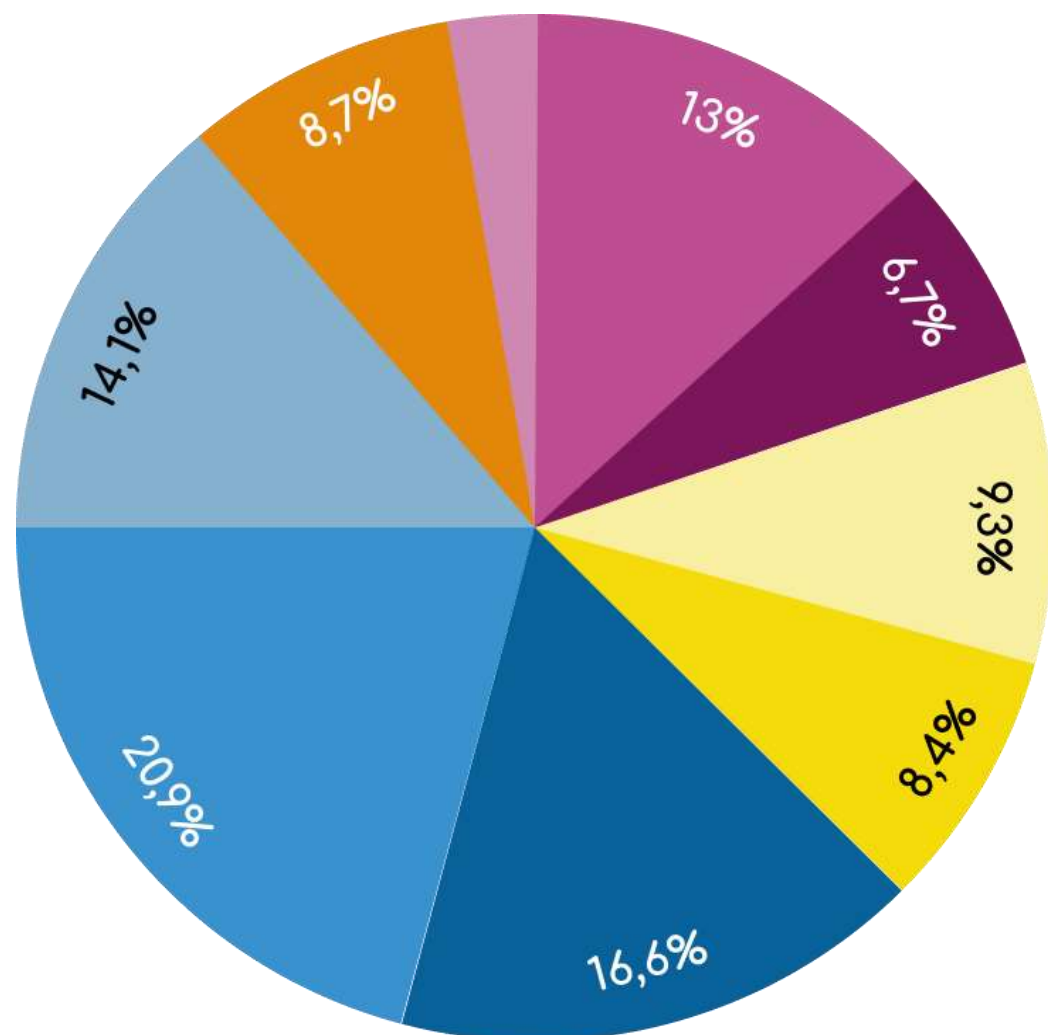
ИНДЕКСЫ (N = 404)	АБСОЛЮТ. СР. ЗНАЧ. (ПО ИНДЕКСУ)	СОДЕРЖАТ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
Толерантность к факту смерти	25,7 (6-42)	Средний уровень
Сакрализация смерти	23,1(6-42)	Средний уровень
Толерантность к цифровизации памяти об умерших (общая; обратная шкала)	0,73 (0,18-1)	Низкий уровень
Толерантность к цифровым копиям близких (обратная шкала)	0,74 (0,18-1)	Низкий уровень
Толерантность к созданию собственной цифровой копии (обратная шкала)	0,68 (0,18-1)	Низкий уровень

Общие выводы



- Студенты выражают скорее средний уровень толерантности к смерти и сакрализации смерти, что означает, что **они продолжают придерживаться коллективным установкам** относительно темы процесса умирания.
- На данный момент времени студенты московских вузов **не готовы интегрировать** в свою жизнь технологии цифрового бессмертия.
- Студенты технического/естественнонаучного направления обучения более толерантны к цифровизации памяти об умерших, чем студенты гуманитарного/социально-экономического направления.
- **Религиозность не оказывает влияние** на уровень толерантности к цифровизации памяти об умерших.
- Отношение к цифровизации памяти об умершем **слабо связано с отношением к смерти** и посмертным практикам.
- На отношение московских студентов к созданию цифровых копий не влияет, чья цифровая копия создается.

Результаты контент-анализа по вопросу об ассоциациях с цифровыми копиями



- 1 - интерес к практике
- 2 - представления о будущем/связь с новыми технологиями
- 3 - связь с масс-медиа
- 4 - опасение/страх/непринятие/негативные эмоции
- 5 - бессмертие/надежда
- 6 - обман/лживость
- 7 - связь с фактом смерти/борьба со скорбью/невозможность справиться с утратой
- 8 - опасение/страх/непринятие/негативные эмоции
- 9 - сомнение/противоречие/странность